



MasterSkills – Chương trình ào T o K N ng M m

K N NG GI NG D Y HI N I

K N NG GI NG D Y HI N I

M c tiêu ào t o

- Có kĩ n th c toàn di n và chính xác v vi c h c c a ng i l n và các ph ng pháp ào t o thi u qu cao.
- Hi u c các nguyên t c c b n và quy trình gi ng d y chuyên nghi p.
- Bị t cách t ch c gi gi ng m t cách khoa h c, h p d n và hi u qu , x lý các tình hu ng trong ào t o.
- Bị t, áp d ng và áp d ng m t cách thu n th c các ph ng ti n, ph ng pháp gi ng d y tích c c vào chuyên môn c a mình.

Ph ng pháp ào t o

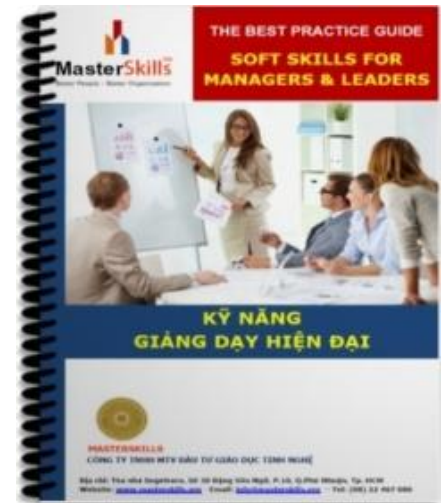
- Chuyên gia s d ng các ph ng pháp ào t o sau ây chuy n t i n i dung khóa h c:
- Th o lu n m (Open discussion)
- Nghiên c u tình hu ng (Case study)
- Bài t p t ánh giá (Self-assessment)
- Thuy t gi ng ng n tài th c t (Mini-lecture)

Tài li u

- Tài li u l u hành n i b

Gi i thi u ch ng trình

Trong khi các doanh nghi p trên th gi i coi ào t o nh m t chi n l c u t quan tr ng nâng cao n ng l c c nh tranh thì có nhi u doanh nghi p Vi t Nam coi ào t o nh m t kho n chi phí c t gi m càng nhi u càng t t. Nh ng th c t ã ch ra r ng, chi n l c tuy n d ng thông minh c ng không thay th



c công tác ào t o trong doanh nghi p. M t s giám c th c s nh n th c c t m quan tr ng c a công tác ào t o trong doanh nghi p, nh ng than phi n là r t khó tri n khai t t công vi c này mà m t trong nh ng nguyên nhân chính là không có cán b ào t o k n ng và n ng l c. Nhi u doanh nghi p không ti c công s c s n lũng, s n sàng tr l ng cao, nh ng c ng không tìm c nhân s nh ý. R t nhi u cán b ào t o c a doanh nghi p có trình chuyên môn cao nh ng thi u các k n ng gi ng d y, tri n khai ào t o.

Khoá h c “K n ng gi ng d y hi n i” t i Vi n MasterSkills s cung c p cho các h c viên m t b tài li u tham kh o ti n d ng và trang b cho h c viên các k n ng, ngh thu t trong quá trình hu n luy n, ào t o nhân viên.



Điểm nổi bật của nhân viên

- Lãnh đạo, các cấp quản lý trực tiếp giám sát, điều hành nhân viên các phòng ban.
- Cán bộ điều phối của các doanh nghiệp.
- Các cá nhân muốn nâng cao năng lực, kỹ năng giảng dạy, truyền đạt, tổ chức.

Chức năng

- Sản phẩm của MasterSkills có giá trị trên toàn quốc

Nội dung chương trình

Phần 1: PHÂN TÍCH NHU CẦU HỌC VIÊN

- Hiểu biết về nhu cầu khác nhau thường có của học viên
 - Ngài lý thuyết
 - Ngài cân nhắc
 - Ngài hành động
 - Ngài thích
- Bên cạnh, niềm đam mê, niềm yêu cầu mong muốn học
- Xây dựng các phương án thi trắc nghiệm, bài giảng, phương pháp truyền đạt phù hợp với mong muốn học

Phần 2: NGUYÊN TẮC THIẾT PẠCH VÀ THIẾT KẾ

- Nguyên tắc thiết kế và thiết kế
 - Thiết kế tích cực
 - Thực hành nhiều lần và ôn tập
 - Tài liệu thi trắc nghiệm
 - Vấn đề tâm lý và các giác quan
 - Quan tâm đến các ý kiến phản hồi
 - nhân viên khen thưởng
 - nhân viên ưu tiên và cuối cùng
- Cách áp dụng các nguyên tắc trên vào quá trình giảng dạy
- Làm mẫu và thực hành

Phần 3: GIÁO ÁN – CÁC PHƯƠNG PHÁP TRÌNH BÀY.

- Giáo án và tầm quan trọng của giáo án
- Cách xây dựng giáo án hiệu quả
- 14 phương pháp giảng dạy cho từng nhóm điểm
- Các “chiêu” thu hút sự chú ý, chú ý của học viên
- Làm mẫu và thực hành các phương pháp
- Các trò chơi vận động không khí học tập cho học viên

Ph n 4: X LÝ CAC TÌNH HU NG TRONG ÀO T O.

- Gi i quy t các r c r i th ng g p
- Nh ng r c r i x y ra trong nhóm làm vi c
- Nh ng cách ng x cá nhân khó gi i quy t
- Các ph ng pháp gi i quy t r c r i hi u qu

Ph n 5: S D NG PH NG TI NH TR ÀO T O.

- Hi u d ng s tr giúp c a các ph ng ti n, công c h tr gi ng d y.
- Các công c , ph ng ti n h tr quá trình ào t o
- S d ng các công c h tr th nào t hi u qu
- Nên và không nên khi s d ng các công c , ph ng ti n gi ng d y.

Xem thêm chi ti t t i Website Masterskills.org:

<http://www.masterskills.org/Trainer-skills-training.htm>





HỘI VIÊN MASTERSKILLS

Add: 30 Đường Vĩ Ngã P.10, Q.PN, Tp.HCM

Tel.(08) 22 467 086 – 08. 22 194 047

Web: <http://www.masterskills.org> | Email: Info@masterskills.org