



MasterSkills – Chương trình ào T o Quản Lý - i u Hành

**GIÁM
CMO**

C MARKETING -

GIÁM ĐỐC MARKETING - CMO

Mục tiêu ào t o

- Giúp H c viên bi t c m t CMO chuyên nghi p là ng i nh th nào? Bi t c nh ng ai và làm th nào có th tr thành m t CMO chuyên nghi p.

- Trang b cho H c viên nh ng t duy và nh n th c c t lõi nh t, nh ng ki n th c và k n ng c b n nh t mà b t k m t CMO chuyên nghi p nào c ng c n ph i trang b.

Ph ng pháp ào t o

- Chuyên gia s d ng các ph ng pháp ào t o sau ây chuy n t i n i dung khóa h c:

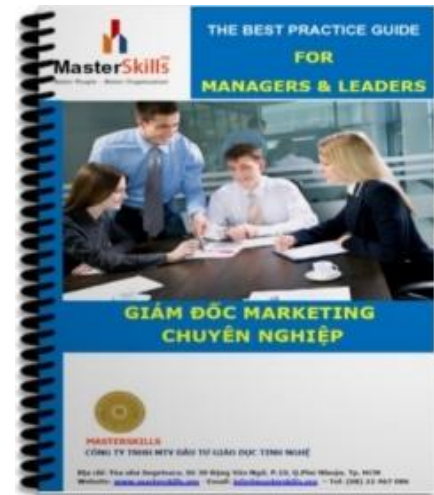
- Th o lu n m (Open discussion)
- Nghiên c u tình hu ng (Case study)
- Bài t p t ánh giá (Self-assessment)
- Thuy t gi ng ng n tài th c t (Mini-lecture)

Tài li u

- Tài li u l u hành n i b

Gi i thi u ch ng trình

Giám Đốc Marketing là “t ng tiên phong” c a doanh nghi p, là ng i ch u trách nhi m qu n lý chi n l c marketing, chi n l c th ng hi u cho t t c các công ty thành viên trong t p oàn. Vì th vai trò c a CMO là vô cùng quan tr ng. Tuy nhiên hi n t i các CMO c ào t o



bài b n, có k n ng và kinh nghi m l i không nhi u. Khoá CMO – Giám Đốc Marketing chuyên nghi p c Vi n MasterSkills thi t k nh m cung c p hành trang y cho h c viên trên con ng ti n t i thành công trong t ng lai.



Định nghĩa chuyên viên

- Những người là Giám đốc Marketing, Trưởng Bộ phận Tiếp thị, Giám đốc Thương hiệu, Giám đốc Nhân sự, ... của các công ty trong và ngoài nước đang mong muốn trang bị những kỹ năng và kiến thức về Marketing và quản trị Marketing nhằm trở thành một Giám đốc Marketing (CMO) chuyên nghiệp;
- Những người là Chuyên viên về Marketing hay Chuyên viên về Thương hiệu và nhân sự của các doanh nghiệp đang có hoài vọng trở thành một CMO chuyên nghiệp của các công ty trong và ngoài nước trong tương lai.

Chương trình

- S do Viên MasterSkills cấp, có giá trị trên toàn quốc

Nội dung chương trình

Module 1: Chân dung CMO

Module 2: Chiến lược Marketing và Quản trị Marketing

Module 3: Nghiên cứu và Phân tích Thị trường

Module 4: Quản trị Thương hiệu

Module 5: Quảng cáo và PR

Module 6: Tiếp thị số và truyền thông Xã hội

Module 7: Hỗ trợ Thương mại

Module 8: Tổ chức Bộ phận Marketing

Module 9: Quản lý Tài chính

Module 10: Thực hành xây dựng kế hoạch Marketing

Module 11: Chuyên môn hội thảo

Module 12: Thi test nghiệp vụ chương trình

Xem thêm chi tiết tại Website [Masterskills.org](http://www.masterskills.org):

<http://www.masterskills.org/Chief-marketing-officer-training.htm>



HỘI CÁN MASTERSKILLS

Add: 30 Nguyễn Văn Ngọc P.10, Q.PN, Tp.HCM

Tel.(08) 22 467 086 – 08. 22 194 047

Web: <http://www.masterskills.org> | Email: Info@masterskills.org